



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม.
10160

ติดต่อ : 0-2807-3347-9

Website : seliccorp.com/

CEO

เอก สุววัฒนพิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 02 807 3347-9
ek.s@seliccorp.com

CFO

เศรษฐกร สุนทรวิภาต
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ
การเงิน

Tel : 02 807 3347-9
sethaporn.s@seliccorp.com

CBDO

ยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนา
ธุรกิจ

Tel : 02 807 3347-9
yuwadee.a@seliccorp.com

CG Report Score :

THSI List : -

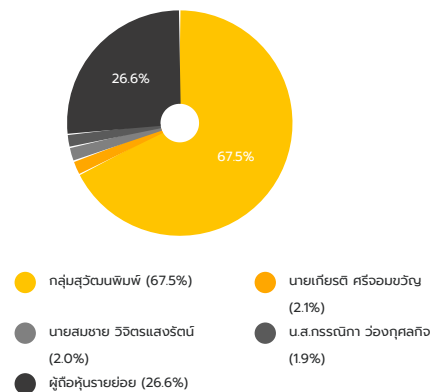
Stock Data (06/03/2018)

| | YTD | 2016 | 2015 |
|------------------|--------|--------|------|
| Paid-up (MB) | 140.00 | 140.00 | - |
| Listed share (M) | 280.00 | 280.00 | - |
| Par (B.) | 0.50 | 0.50 | - |
| Market Cap (MB) | 644.00 | 884.80 | - |
| Price (B./share) | 2.30 | 3.16 | - |
| EPS (B.) | 0.07 | 0.18 | - |

Statistics (06/03/2018)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| SELIC (x) | 34.17 | 176 | 2.30 |
| INDUS - mai (x) | 24.30 | 2.04 | 2.18 |
| INDUS - SET (x) | 13.20 | 1.66 | 3.33 |
| mai (x) | 79.43 | 2.38 | 1.74 |
| SET (x) | 18.52 | 2.09 | 2.80 |

Shareholder Structure (31/01/2018)



Financial Ratios

| | YR/2017 | YR/2016 | 2016 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | 5.19 | 16.83 | 16.83 | 47.55 |
| ROA (%) | 4.79 | 11.68 | 11.68 | 15.05 |
| D/E (x) | 0.38 | 0.35 | 0.35 | 2.42 |
| GP Margin (%) | 25.84 | 29.66 | 29.66 | 25.69 |
| EBIT Margin (%) | 4.00 | 8.75 | 8.75 | 9.02 |
| NP Margin (%) | 3.17 | 6.96 | 6.96 | 6.64 |

Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาทางอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึงออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักจากเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive) 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) หรือกาวร้อน และ 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้การจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 56:44 ของรายได้จากการขาย

Key Development of Company

| | |
|------|--|
| 1981 | ก่อตั้ง บริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้วตั้งแต่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี วันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท |
| 1992 | ก่อตั้ง บริษัท ซีค จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาวยาวิทยาศาสตร์ น้ำยาพอกหนัง น้ำยาคำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท |
| 2012 | จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด กับ บริษัท อีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด เป็น บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท |
| 2014 | ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เหลือ 200,000,000 บาท อีกทั้ง เริ่มผลิตกาวยาประเภท Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท |
| 2016 | แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้รบบอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40,000,000 บาท |

Revenue Structure

| | 2017 | % | 2016 | % | 2015 | % |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี | 576.89 | 96.95 | 526.65 | 93.91 | 476.59 | 80.33 |
| ผลิตภัณฑ์อื่น | 15.14 | 2.54 | 29.55 | 5.27 | 112.50 | 18.96 |
| รายได้อื่น | 2.96 | 0.49 | 4.59 | 0.82 | 4.19 | 0.71 |
| รวมรายได้ | 595.00 | 100.00 | 560.79 | 100.00 | 593.28 | 100.00 |

Business Plan

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2561 คือ ประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่ขับเคลื่อนด้วยสินค้าโภคภัณฑ์ จึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กร ได้แก่

- **Market Penetration** เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันรู้จักผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพิ่มมากขึ้น และ
- **Market Development** เพื่อย้ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

อีกทั้ง ยังเป็นผู้ให้บริการ Adhesive Solutions เพื่อตอบโจทยทางธุรกิจของลูกค้า จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร ดังนี้

- **Innovation**: ให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ
- **Heart of Customer**: มอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างเต็มที่และคุ้มค่า

Investment Highlight

- ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้
- 1 การลงทุนในเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับแผนกวิจัยและพัฒนา
 - 2 การปรับปรุงอาคารและระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการผลิต
 - 3 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

Risk Factor

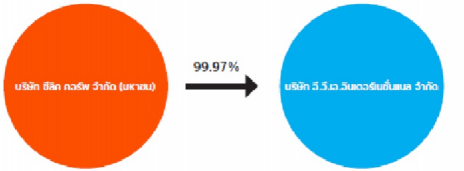
- 1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operation Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการคิดค้นและวิจัยทาง ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรอีกทางหนึ่ง
 - **ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ** ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายประเทศกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ตกต่ำหรือถดถอย จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือความต้องการบริโภคของลูกค้า การที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้ากระจายอยู่กว่า 27 ประเทศ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้
- 2. ความเสี่ยงทางด้านตลาด (Marketing Risk)**
- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม** บริษัทฯ มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยในตลาด มีทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนคู่แข่งที่มีอยู่อาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของสัดส่วนทางการตลาดที่บริษัทฯครอบครองอยู่ อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์กว่า 30 ปี และการมีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวยาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - **ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน** ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ กาวยาอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นวัสดุยึดติดผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถนำมาใช้แทนเพื่อวัตถุประสงค์และคุณสมบัติเดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าที่หลากหลาย หากผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นทดแทน อาจส่งผลกระทบบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตต้องหยุดการผลิตชั่วคราว จึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น
- 3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบ** วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ผลิตกาวยาอุตสาหกรรม คือ ยางเรซินและโฟลิลลอสโพรรีน ซึ่งเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ มีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตราทำขึ้นต้นของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - **ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศกว่า 27 ประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

Awards & Recognitions

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ได้รับการยอมรับและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยได้ใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2004 และ OHSAS 18001:2007 ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 รางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน “ประเภทดีเด่น” ปี 2559 (ระดับจังหวัด) จากกระทรวงแรงงาน เครื่องหมาย Thailand Trust Mark โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2560 จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 3 ประเภท ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม แบนด์ไทยยอดเยี่ยม และบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

| | Capital Structure (Unit : MB) | | | |
|-------------------------|-------------------------------|---------|--------|--------|
| | YR/2017 | YR/2016 | 2016 | 2015 |
| Current Liabilities | 125.35 | 114.01 | 114.01 | 231.56 |
| Non-Current Liabilities | 11.72 | 13.80 | 13.80 | 16.73 |
| Shareholders' Equity | 365.35 | 361.47 | 361.47 | 102.54 |

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่ข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท