

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

Company Snapshot: 3M/2021

Updated at May 2021

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน)
Selic Corp Public Company Limited

Head Office : 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

Contact : 02 807 3347-9

Website : www.seliccorp.com

CEO

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9
eks@seliccorp.com

MD

นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิ์ทรัพย์
กรรมการผู้จัดการTel : 02 807 3347-9
yuwadee.a@seliccorp.com

CFO

นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงาน
บัญชีและการเงินTel : 02 807 3347-9
sethaporn.s@seliccorp.com

CG Report Score :

THSI List : -

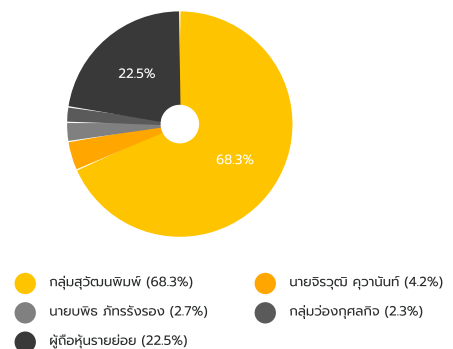
Stock Data (25/05/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB.)	165.00	165.00	145.00
Listed share (M.)	330.00	330.00	290.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	1,036.20	660.00	771.40
Price (B./share)	3.14	2.00	2.34
EPS (B.)	0.09	0.27	0.30

Statistics (25/05/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	13.94	2.45	1.52
INDUS - mai (x)	25.82	1.97	2.35
INDUS - SET (x)	20.88	1.48	1.76
mai (x)	59.19	2.46	1.75
SET (x)	30.31	1.73	2.31

Shareholder Structure (19/05/2021)



Financial Ratios

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
ROE (%)	19.23	20.35	18.72	21.95
ROA (%)	8.99	8.73	8.78	13.61
D/E (x)	2.02	2.56	2.10	2.68
GP Margin (%)	27.47	25.43	25.46	24.46
EBIT Margin (%)	11.97	11.09	11.19	10.41
NP Margin (%)	8.31	6.82	7.09	6.14

Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2562 บริษัทได้ทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์และผลิตภัณฑ์หลากหลาย ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงาน คือ 1) ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยบริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายภาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ภาวโซลเวนท์ ภาวหลอมร้อนและภาวน้ำ 2) ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีภาวในตัว ดำเนินการโดยบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีภาวในตัวให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

Key Development of Company

2021	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมทองธารา ริเวอร์วิว เลขที่ 9/99 ถนนเจริญกรุง แขวง/เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
2020	บริษัทได้เปิด Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อบริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย พักซ์วาย ลิมิเตด หรือ Selic Australia Pty Ltd. และในประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อบริษัท พีเอ็มซี (มาเลเซีย) เซนต์เรียน เบอร์ฮัด หรือ PMC Label Materials Sdn Bhd. เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัท ในเครือ
2019	การเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ได้รับอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 40,000,000 บาท

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2021	%	3M/2020	%	2020	%	2019	%
ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม	158.90	43.93	144.99	43.99	548.05	43.48	617.66	44.19
ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีภาวในตัว	202.36	55.94	184.64	56.01	711.70	56.47	780.13	55.81
ส่วนงานอื่นๆ	0.45	0.13	-	-	0.58	0.05	-	-
รายได้รวม	361.71	100.00	329.63	100.00	1,260.33	100.00	1,397.79	100.00

Business Plan

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานนโยบายหลักด้านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนา ภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการผ่านยุทธวิธีดังต่อไปนี้

- Innovation : ผลักดันกระบวนการคิดแบบ Innovative Thinking และส่งเสริมให้เป็นองค์กรนวัตกรรม บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจ
- Heart of Customer : การบริการและแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ Customer Centric เพื่อตอบโจทก์ทางธุรกิจของลูกค้า บริษัทจะมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างเต็มที่และคุ้มค่า
- ปรับกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งมาตรการตั้งรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก และมีมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (การจัดหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า) รวมทั้งการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โรค COVID-19
- ปรับกลยุทธ์การขายและทีมงานดูแลลูกค้า เพื่อมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตในภาวะวิกฤติการณ์การระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ การก่อสร้าง และยานยนต์ เพื่อรักษารายได้ของบริษัท

Investment Highlight

- บริษัทได้เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ (มาเลเซีย) เซนติเรียน เบอร์ฮัด (PMCM) หรือ PMC LABEL MATERIALS (MALAYSIA) SDN. BHD. ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้กับโรงพิมพ์ โดยเป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย พักวาย ลิมิเตด หรือ SELIC AUSTRALIA PTY LTD. ซึ่งมีที่ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศออสเตรเลีย โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของบริษัท และการรับทุนวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานวิจัยในโครงการ โดยมีเป้าหมายอย่างยั่งยืน ได้แก่ โครงการวิจัยตามมาตรการยกเว้นภาษี 300% ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทได้มุ่งเน้นในด้านวิจัยและพัฒนาได้มากกว่าที่ผ่านมา โดยในปี 2563 บริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองการส่งเสริมการลงทุนต่อยอดของสินค้าที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาแล้วและสารเคลือบ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมกาวมาจำหน่ายสู่ภาคอุตสาหกรรม
- โครงการทำวิจัยที่ Incubation Center ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ผ่านโครงการของ Thailand Board of Investment ซึ่งจะทำให้บริษัทมีโอกาสได้ใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมทั้งหลายที่อยู่ภายในพื้นที่ของอุทยานดังกล่าว เพื่อสามารถทำการต่อยอดสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทได้รับมาในอนาคต

Risk Factor

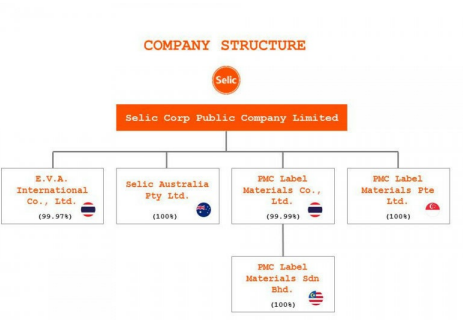
- บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กร โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

Awards & Recognition

- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 บริษัทได้รับรางวัลบุคคลตัวอย่างแห่งปี และรางวัลความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2564 จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย

Capital Structure	(Unit : MB)			
	3M/2021	3M/2020	2020	2019
Current Liabilities	431.10	371.34	387.75	466.74
Non-Current Liabilities	684.11	794.39	709.18	694.30
Shareholders' Equity	551.85	456.07	521.61	432.45

Company Structure



Company Image

