

ภาพรวมธุรกิจ

SELIC และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุดสาหกรรมที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงบปี 2564

	2564	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,466.03	1,257.89	1,396.98	599.77
ค่าใช้จ่าย	1,340.43	1,119.27	1,252.33	611.16
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	81.53	89.31	85.81	-10.93

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,756.92	1,618.55	1,593.50	544.59
หนี้สิน	1,088.83	1,096.93	1,161.04	195.28
ส่วนผู้ถือหุ้น	668.08	521.61	432.46	349.31

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	105.50	207.91	148.40	41.00
กิจกรรมลงทุน	-100.20	-11.51	-803.26	-8.09
กิจกรรมจัดหาเงิน	-58.89	-161.73	561.16	56.35

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.27	0.30	-0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.20	25.46	24.46	23.12
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.56	7.10	6.14	-1.82
D/E Ratio (เท่า)	1.63	2.10	2.68	0.56
ROE (%)	13.71	18.72	21.95	-3.06
ROA (%)	7.44	8.78	13.61	-2.18

แผนธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินนโยบายหลักด้านการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิจัยและพัฒนา ภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการผ่านยุทธวิธีดังต่อไปนี้

- Innovation: ผลักดันกระบวนการคิดแบบ Innovative Thinking และ ส่งเสริมให้พนักงานนวัตกรรมโดยให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรม ที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจ
- Heart of Customer: การบริการและแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ Customer Centric เพื่อตอบสนองทั้งทางธุรกิจของลูกค้า ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าและให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างเต็มที่และคุ้มค่า
- ปรับกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งมาตรการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก และมีมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (การจัดการวัตถุดิบ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า) รวมทั้งการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โรค COVID-19
- ปรับกลยุทธ์การขยายและทีมงานดูแลลูกค้า เพื่อมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตในสภาวะวิกฤติการระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ การก่อสร้าง และยานยนต์ เพื่อรักษารายได้ของบริษัท
- มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการทำงานแบบคล่องตัว (agile) สด ลำดับขั้น (lean) และเน้นประสิทธิภาพ (efficiency) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- โครงการทำวิจัย Incubation Center, อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ผ่านโครงการ Thailand Board of Investment
- ลงทุนในบริษัท เมติกส์ จำกัด ผลิตและให้บริการกระดูกเทียมที่มีความแข็งแรงและออกแบบด้วยความแม่นยำสูงสำหรับคนไข้เฉพาะราย

สรุปผลการดำเนินงาน

<https://www.set.or.th/set/pdfnews.do?newsId=16460011329371&sequence=0>

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2564 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการในกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย โดยให้บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ ฟิฟตี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การถือหุ้นและการจัดการของ PMCT ประเทศไทย
- 2563 เปิดตัว Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อ Selic Australia Pty Ltd. โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน และ ในประเทศมาเลเซียภายใต้ชื่อ PMC Label Materials Sdn Bhd. (PMCM) ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย PMCT เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 2562 เข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมททีเรียลส์ ฟิฟตี ลิมิเตด ประเทศสิงคโปร์
- 2559 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และ IPO ครั้งแรกจำนวน 40,000,000 บาท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กร โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

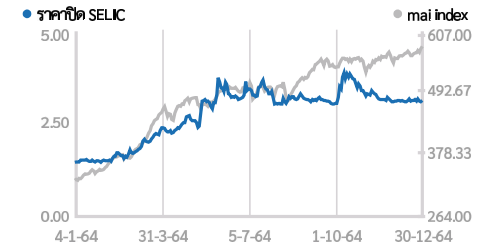
- รางวัลบุคคลตัวอย่างแห่งปี และรางวัลความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2564 จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
- รางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประเภทการยอมรับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2564
- รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2021 ด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership)
- ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI" ประจำปี 2564 หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI)
- รางวัล SET Award 2021 ด้าน Rising Star Sustainability Awards ในกลุ่ม Sustainability Excellence

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 31/12/64	SELIC	INDUS	mai
P/E (เท่า)	15.75	33.85	58.21
P/BV (เท่า)	2.23	2.31	3.42
Dividend yield (%)	1.40	1.86	1.18
	31/12/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	1,465.59	660.00	771.40
ราคา (บาท/หุ้น)	3.20	2.00	2.66
P/E (เท่า)	15.75	8.25	13.65
P/BV (เท่า)	2.23	1.32	1.84

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/04/2564



- นาย ณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ (29.64%)
- นาย เอก สุวัฒน์พิมพ์ (25.83%)
- นาย จิรวัฒน์ ภูวนันท์ (4.23%)
- นาย เกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์ (3.59%)
- นาย สิทธา สุวัฒน์พิมพ์ (2.85%)
- อื่น ๆ (33.86%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

<http://seliccorp.com/>

investorRelation@seliccorp.com

0-2807-3347-9

เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SELIC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในธุรกรรม และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งทำให้ผู้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย