

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

## Company Snapshot: 6M/2021

Updated at August 2021

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
Selic Corp Public Company Limited

Head Office : 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

Contact : 02 807 3347-9

Website : www.seliccorp.com

## CEO

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9  
ek.s@seliccorp.com

## MD

นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิกรทรัพย์  
กรรมการผู้จัดการTel : 02 807 3347-9  
yuwadee.a@seliccorp.com

## CFO

นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงาน  
บัญชีและการเงินTel : 02 807 3347-9  
sethaporns@seliccorp.com

CG Report Score :

THSI List : -

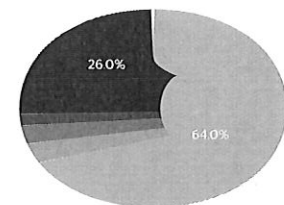
## Stock Data (17/08/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB.)	229.00	165.00	145.00
Listed share (M.)	458.00	330.00	290.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	1,511.39	660.00	771.40
Price (B./share)	3.30	2.00	2.34
EPS (B.)	0.14	0.27	0.30

## Statistics (17/08/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	13.80	2.35	1.36
INDUS - mai (x)	28.99	2.09	2.11
INDUS - SET (x)	12.14	1.43	1.73
mai (x)	51.10	2.50	1.67
SET (x)	22.85	1.68	2.33

## Shareholder Structure (21/07/2021)



- กลุ่มผู้ถือหุ้น (64.0%)
- บริษัทหลักทรัพย์พัฒนาเทรดดิ้ง จำกัด (มหาชน) (3.7%)
- นายธีรวิทย์ ภาวนันท์ (4.0%)
- นายบพิตร กักรังรอง (2.3%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (26.0%)

## Financial Ratios

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
ROE (%)	19.64	18.40	18.72	21.95
ROA (%)	9.44	7.99	8.78	13.61
D/E (x)	182	2.42	2.10	2.68
GP Margin (%)	26.93	24.92	25.46	24.46
EBIT Margin (%)	11.39	10.55	11.21	10.41
NP Margin (%)	7.88	6.35	7.10	6.14

## Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2562 บริษัทได้ทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ ฟักซี่ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์และผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงาน ได้แก่ 1) ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายภาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ภาวโพลีเอทิลีน ภาวโพลีโพรพิลีน ภาวน้ำ 2) ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาในตัว ดำเนินการโดยบริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ ฟักซี่ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีกาในตัวให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

## Key Development of Company

2021	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมกองธารา ริเวอร์วิว เลขที่ 9/99 ถนนเจริญกรุง แขวง/เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
2020	บริษัทได้เปิด Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อบริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย ฟักซี่เวย์ ลิมิเตด หรือ Selic Australia Pty Ltd. และในประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อ บริษัท ฟิเอ็มซี (มาเลเซีย) เซนติเรียน เบอร์ฮัด หรือ PMC Label Materials Sdn Bhd. เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัท ในเครือ
2019	การเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท ฟิเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ ฟักซี่ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์
2016	แปรรูปเป็นบริษัทมหาชน ได้รับอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 40,000,000 บาท

## Revenue Structure

รวมบัญชี : 30 ปี.

(Unit : MB)

	6M/2021	%	6M/2020	%	2020	%	2019	%
ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม	316.17	42.19	254.71	41.59	548.05	43.48	617.66	44.19
ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาในตัว	431.03	57.52	357.64	58.41	711.70	56.47	780.13	55.81
ส่วนงานอื่นๆ	2.14	0.29	-	-	0.58	0.05	-	-
รายได้รวม	749.34	100.00	612.35	100.00	1,260.33	100.00	1,397.79	100.00

## Business Plan

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินนโยบายหลักด้านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนา ภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการผ่านยุทธวิธีดังต่อไปนี้

- Innovation : ผลักดันกระบวนการคิดแบบ Innovative Thinking และส่งเสริมให้เป็นองค์กรนวัตกรรม บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจ
- Heart of Customer : การบริการและแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ Customer Centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า บริษัทจะมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างเต็มที่และคุ้มค่า
- ปรับกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งมาตรการตั้งรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก และมีมาตรการป้องกันกาติดเชื้อของพนักงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (การจัดการหาวัตถุดิบ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า) รวมทั้งการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โรค COVID-19
- ปรับกลยุทธ์การขายและทีมงานดูแลลูกค้า เพื่อมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตในสภาวะวิกฤติการณ์ระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ การก่อสร้าง และยานยนต์ เพื่อรักษารายได้ของบริษัท
- มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการทำงานแบบคล่องตัว (agile) ลดลำดับขั้น (lean) และเน้นประสิทธิภาพ (efficiency) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## Investment Highlight

- บริษัทได้เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ (มาเลเซีย) เซนติเรียน เบอร์ฮัด (PMCM) หรือ PMC LABEL MATERIALS (MALAYSIA) SDN. BHD. ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้กับโรงพิมพ์ โดยเป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย พีทีวาย ลิมิเตด หรือ SELIC AUSTRALIA PTY LTD. ซึ่งมีที่ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศออสเตรเลีย โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของบริษัท และการรับทุนวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานวิจัยในโครงการ โดยมีเป้าหมายอย่างยั่งยืน ได้แก่ โครงการวิจัยตามมาตรฐานยกเว้นภาษี 300% ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทได้มุ่งเน้นในด้านวิจัยและพัฒนาได้มากกว่าที่ผ่านมา โดยในปี 2563 บริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองการส่งเสริมการลงทุนต่อยอดของสินค้าที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาภาวและสารเคลือบ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมกาวมาจำหน่ายสู่ภาคอุตสาหกรรม
- โครงการทำวิจัยที่ Incubation Center ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ผ่านโครงการของ Thailand Board of Investment ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโอกาสได้ใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมทั้งหลายที่อยู่ในพื้นที่ของอุทยานดังกล่าว เพื่อสามารถทำการต่อยอดสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทได้รับมาในอนาคต

## Risk Factor

- บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กร โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

## Awards & Recognition

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

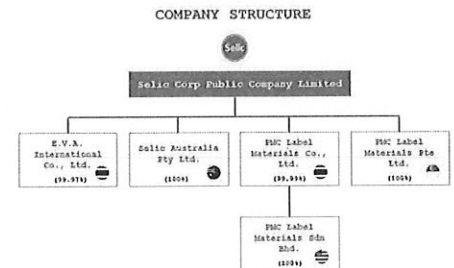
- บริษัทได้รับรางวัลบุคคลตัวอย่างแห่งปี และรางวัลความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2564 จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
- รางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประเภท การยอมรับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
Current Liabilities	520.16	369.72	387.75	466.74
Non-Current Liabilities	653.30	769.32	709.18	694.30
Shareholders' Equity	644.48	470.94	521.61	432.45

## Company Structure



## Company Image

