

ภาพรวมโดยสรุป

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบไปทั่วโลก โดยเศรษฐกิจในประเทศไทยได้รับผลกระทบตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและการส่งออก และมาตรการอื่น ๆ ที่ตามมาในเดือนมีนาคม เช่นการปิดเมืองบางส่วน (lock down) ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และเศรษฐกิจของประเทศในวงกว้าง ผลประกอบการของซีลิกในไตรมาสนี้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยเห็นได้ชัดจากการส่งออกเนื่องจากเกิดการปิดเมืองเต็มรูปแบบในต่างประเทศบางประเทศ รวมทั้งความต้องการของอุตสาหกรรมบางประเภทมีการหดตัวลงเนื่องจากความต้องการของตลาดที่ซบเซา โดยผู้บริหารได้หันไปให้ความสนใจยังอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพมากขึ้นเป็นลำดับสำคัญ

สรุปผลการดำเนินการ

- รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.8% ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 8.3%
 - รายได้จากธุรกิจการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 18.2% QoQ และ 31.0% YoY
 - รายได้จากธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวเพิ่มขึ้น 10.9% QoQ และลดลง 10.7% YoY
- EBITDA ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน 26.6% แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 3.6% จากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 22.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.3% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 6.1%

หน่วย : ล้านบาท	Q1/2020	Q4/2019	Q1/2019	%QoQ	%YoY
รายได้รวม	329.63	317.66	359.33	3.8%	(8.3%)
รายได้จากการขายสุทธิ	327.68	315.53	357.41	3.8%	(8.3%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	83.34	74.42	88.42	12.0%	(5.7%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	49.44	39.05	51.29	26.6%	(3.6%)
กำไรสุทธิ	22.46	13.59	23.92	65.3%	(6.1%)

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวมในไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 329.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% จากไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในธุรกิจสติกเกอร์ แต่ปรับตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 8.3%

รายได้จากการขายเท่ากับ 327.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน 8.3% เช่นเดียวกับรายได้รวม

โครงสร้างรายได้จากการขาย

ซีลิกมีรายได้จากการดำเนินการธุรกิจสองประเภท คือ ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวยในตัว ในไตรมาสนี้รายได้จากธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 44% และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์ 56%

Self-adhesive label Business 56%



Adhesive Business 44%

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

รายได้รวมของธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้เท่ากับ 212.49 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 31.0% และ จากไตรมาสก่อน 18.2% รายได้รวมส่วนหนึ่งมาจากรายได้อื่นที่เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสนี้คือเงินปันผลจากบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด

รายได้จากการขายเท่ากับ 155.61 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 2.5% แต่ปรับตัวลดลง 8.5% จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเกิดจากการขยายตัวของกาวยาผลิตภัณฑ์กาวยน้ำ และกาวย Hot Melt เพิ่มขึ้น 103% และ 10% ตามลำดับ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กาวย Solvent มีการหดตัว 19% ในปีก่อนหน้า และ 8% ในไตรมาสก่อน

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q1/2020	Q4/2019	Q1/2019	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กาวย Solvent	65.42	71.48	80.37	-8%	-19%
ผลิตภัณฑ์กาวย Hot Melt	62.21	62.39	56.72	-0.3%	10%
ผลิตภัณฑ์กาวยน้ำ	25.08	33.49	12.35	-25%	103%
สินค้าอื่นๆ	2.91	2.66	2.35	9%	24%

รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.55 ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 4.07 อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ายอดขายมีการปรับตัวลดลงทั้งในและต่างประเทศ ร้อยละ 3.5 และร้อยละ 22.4 ตามลำดับ โดยการหดตัวในตลาดต่างประเทศส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 กับการส่งออกเนื่องจากหลายประเทศมีการปิดเมืองในช่วงเดือนมีนาคม

รายได้แยกตามภูมิภาค (ล้านบาท)	Q1/2020	Q4/2019	Q1/2019	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	100.25	103.83	94.08	-3.5%	6.55%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	55.37	71.39	57.71	-22.4%	-4.07%

ในไตรมาสนี้การดำเนินการธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมสามารถจัดการด้านต้นทุนได้ดี เนื่องจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 16.2% และจากไตรมาสก่อน 6.9% เท่ากับ 43.17 ล้านบาท โดยมี EBITDA เท่ากับ 77.20 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 215.2% และ 201.6% จากไตรมาส 1/2562 และไตรมาส 4/2562 ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 58.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 793.5% จากไตรมาส 1/2562 และ 699.8% จากไตรมาส 4/2562 โดยที่กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเกิดจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

การดำเนินงานในไตรมาสนี้ของธุรกิจสติกเกอร์ เน้นในด้านการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการปรับปรุงด้านการผลิต และการปรับปรุงด้านการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้เกิดพื้นฐานและปัจจัยที่ดีในการขยายและเจาะตลาดในอนาคต

รายได้รวมของธุรกิจสติกเกอร์เท่ากับ 191.51 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 10.5% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 10.7% ในขณะที่รายได้จากการขายเท่ากับ 183.47 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11.9% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 10.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q1/2020	Q4/2019	Q1/2019	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	126.03	115.77	138.48	9%	-9%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	55.76	46.75	63.93	19.3%	-13%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	1.68	1.39	3.21	21%	-48%
รวม	183.47	163.91	205.62	12%	-11%

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาสนี้ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 244.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.3% จากไตรมาสก่อน และลดลง 9.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายที่ 74.57% ของรายได้จากการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนของทั้งสองธุรกิจพบว่าต้นทุนขายในไตรมาสนี้มีอัตราส่วนต่อรายได้จากการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 7.41 ล้านบาทลดลงจากไตรมาสก่อน 28.2% และ 0.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 41.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน แต่ลดลงในไตรมาสเดียวกันในปีก่อน คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 12.54 ในขณะที่ไตรมาสก่อนอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 12.60 และไตรมาสเดียวกันปีก่อนอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 12.09

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ในไตรมาสนี้เท่ากับ 49.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.6% จากไตรมาสก่อน แต่ปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 3.6% โดยคิดเป็น EBITDA margin เท่ากับ 15.0% เพิ่มขึ้นจาก 12.29% ในไตรมาส 4/2562 และ 14.27% ในไตรมาส 1/2562

จากงบการเงินรวมในไตรมาสนี้กำไรสุทธิเท่ากับ 22.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.3% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 6.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

งบการเงินรวมไตรมาส 1/2563

หน่วย : ล้านบาท	Q1/2020	Q4/2019	Q1/2019	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	327.68	315.53	357.41	3.8%	(8.3%)
รายได้อื่น	1.96	2.12	1.92	(7.8%)	2.1%
รายได้รวม	329.63	317.66	359.33	3.8%	(8.3%)
ต้นทุนขาย	244.33	241.12	268.99	1.3%	(9.2%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	83.34	74.42	88.42	12.0%	(5.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7.41	10.32	7.47	(28.2%)	(0.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.34	40.04	43.43	3.2%	(4.8%)
EBITDA	49.44	39.05	51.29	26.6%	(3.6%)
ค่าเสื่อมราคา	12.88	12.87	11.86	0.1%	8.6%
EBIT	36.56	26.18	39.43	39.6%	(7.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	9.43	9.80	10.39	(3.8%)	(9.3%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	27.13	16.38	29.04	65.7%	(6.6%)
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.67	2.79	5.12	67.3%	(8.8%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	22.46	13.59	23.92	65.3%	(6.1%)

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2563

ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่อรายได้

จากสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นเมื่อปลายเดือนมกราคมส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดความไม่แน่นอน และชะงักงัน ในขณะที่ในประเทศไทยมีการปรับประมาณการเติบโต GDP อย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ที่ยืดเยื้อและยังไม่สามารถคาดเดาได้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะกลับสู่ปกติ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลายอุตสาหกรรมโดยตรง โดยเฉพาะด้านการส่งออก ธุรกิจการอุตสาหกรรม และสตาร์ทอัพที่มีฐานลูกค้าที่กระจายในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่โดนผลกระทบจากวิกฤติในครั้งนี้ หลายแห่งจำเป็นต้องทำการปิดกิจการชั่วคราว แต่ในขณะเดียวกันยังมีอุตสาหกรรมที่ยังมีการเติบโตเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพของผู้บริโภค เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคที่ใช้ในครัวเรือนต่างๆ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และด้านการขนส่ง ในช่วงระยะเวลาอันใกล้ก็ยังมีความท้าทายและผลกระทบจากสถานการณ์ในครั้งนี้ ซีลิกยังมองหาโอกาสจากวิกฤตินี้ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดในการเน้นไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการสูง เพื่อลดแรงจูงใจจากผลกระทบด้านยอดขายให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการด้านต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่าย

เนื่องจากสถานการณ์ยังมีความไม่แน่นอน และไม่มีใครรู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นอีกนานเท่าไรผลกระทบในระยะยาวจะเป็นอย่างไร ฝ่ายบริหารจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาและลดผลกระทบต่อรายได้จากหน่วยธุรกิจของซีลิก ในขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อการคงสภาพคล่องและกระแสเงินสด และความสามารถในการทำกำไร



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2563

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php>
investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว