



# บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

### ภาพรวมโดยสรุป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีความรุนแรงขึ้น ทำให้ภาครัฐมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ในส่วนของการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวแต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงเชิงลบจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือที่สูงขึ้น รวมถึงราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซีลิกมีความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางสถานการณ์ท้าทายจากภายนอก ในไตรมาส 2/2564 ซีลิกมีการเติบโตทั้งรายได้และกำไร ซึ่งเป็นผลจากการใช้กลยุทธ์ในการเจาะและมุ่งทำตลาดอุตสาหกรรมที่มีการเติบโต ผ่านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตไปด้วยกัน

### สรุปผลการดำเนินการ

#### ภาพรวมของผลประกอบการในรอบ 3 เดือน

- ในไตรมาส 2/2564 ซีลิกแม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 แต่ยังคงสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น โดยรายได้รวมของไตรมาสนี้อยู่ที่ 389.37 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 7.6% จากไตรมาสก่อน (QoQ) และ 37.4% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน (YoY)
  - รายได้รวมจากธุรกิจการอุตสาหกรรมเท่ากับ 216.48 ล้านบาท ลดลง 44.4% QoQ\* แต่เพิ่มขึ้น 43.1% YoY
  - รายได้รวมจากธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัวเท่ากับ 234.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% QoQ และ 30.1% YoY
- EBITDA อยู่ที่ 56 ล้านบาท ลดลง 1.7% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 31.8% จากปีก่อน
- โดยกำไรสุทธิสำหรับรอบ 3 เดือน เท่ากับ 29.03 ล้านบาท ลดลง 3.4% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 77.0% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

\*รายได้ลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2564 มีรายได้จากการจ่ายเงินปันผลจากบริษัทย่อย

#### ภาพรวมของผลประกอบการในรอบ 6 เดือน

- รายได้รวมของรอบ 6 เดือนอยู่ที่ 749.35 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 22.4% จากงวดเดียวกันในปีก่อน
  - รายได้รวมจากธุรกิจการอุตสาหกรรมเท่ากับ 605.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.8% จากงวดเดียวกันในปีก่อน ส่วนหนึ่งรวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย
  - รายได้รวมจากธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัวเท่ากับ 445.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.2% จากงวดเดียวกันในปีก่อน
- EBITDA อยู่ที่ 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.9% จากงวดเดียวกันในปีก่อน
- โดยกำไรสุทธิสำหรับรอบ 6 เดือน เท่ากับ 59.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.0% จากปีก่อน

ไตรมาส 2/2564	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 6 เดือน)		
หน่วย : ล้านบาท	Q2/2021	Q1/2021	Q2/2020	%QoQ	%YoY	H1 2021	H1 2020	(+/-)%
รายได้รวม	389.37	361.71	283.48	7.6%	37.4%	749.35	612.35	22.4%
รายได้จากการขายสุทธิ	386.52	357.61	275.93	8.1%	40.1%	744.14	603.61	23.3%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	100.45	98.23	67.08	2.3%	49.7%	200.42	150.42	33.2%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	56.00	57.00	42.50	(1.7%)	31.8%	113.00	91.93	22.9%
กำไรสุทธิ	29.03	30.05	16.40	(3.4%)	77.0%	59.08	38.86	52.0%

### ผลประกอบการด้านการเงิน

#### รายได้

รายได้รวมในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 389.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จากไตรมาสก่อน และ 37.4% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

รายได้จากการขายเท่ากับ 386.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% จากไตรมาสก่อน และ 40.1% จากไตรมาสก่อนจากการเติบโตด้านยอดขายของธุรกิจสต็อกเกอร์และกาวอุตสาหกรรม



# บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

### โครงสร้างรายได้จากการขาย

ซีลิกมีรายได้จากการดำเนินการธุรกิจสองประเภท คือ ธุรกิจกาอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในไตรมาสนี้ รายได้จากธุรกิจกาอุตสาหกรรม มีสัดส่วน 41% และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์ 59%

Self-adhesive label Business 59%



Adhesive Business 41%

### ธุรกิจกาอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2/2564 ธุรกิจกาอุตสาหกรรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 216.48 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 44.4%\* และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 43.1%

\*รายได้ลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2564 มีรายได้จากการจ่ายเงินปันผลจากบริษัทย่อย

รายได้จากการขายในไตรมาสนี้เท่ากับ 207.61 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 17.3% จากไตรมาสก่อน และ 50.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของยอดขายในธุรกิจกาอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้มาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น 84.2% และผลิตภัณฑ์กาว Solvent เพิ่มขึ้น 13.9% โดยสัดส่วนการขายแยกตามกลุ่มสินค้าในไตรมาสนี้ ผลิตภัณฑ์กาว Solvent มีสัดส่วนสูงสุดที่ 37% ตามด้วย ผลิตภัณฑ์กาว Hotmelt 32% และผลิตภัณฑ์กาวน้ำ 31%

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q2/2021	Q1/2021	Q2/2020	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	73.44	64.50	40.84	13.9%	79.8%
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	67.01	73.83	49.77	(9.2%)	34.6%
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	64.41	34.96	44.15	84.2%	45.9%
สินค้าอื่นๆ	2.75	3.75	2.80	(26.6%)	(1.8%)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>207.61</b>	<b>177.04</b>	<b>137.56</b>	<b>17.3%</b>	<b>50.9%</b>

รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 25.9% จากไตรมาสก่อน และ 43.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว 4.1% และเพิ่มขึ้น 66.47% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้แยกตามภูมิภาค (ล้านบาท)	Q2/2021	Q1/2021	Q2/2020	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	134.24	106.60	93.49	25.9%	43.60%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	73.37	70.45	44.07	4.1%	66.47%

ธุรกิจกาอุตสาหกรรมมีการจัดการด้านต้นทุนท่ามกลางภาวะราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งทางเรือที่สูงขึ้น โดยในไตรมาสนี้้อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 25.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 27.9% และปีก่อนที่ 24.0% EBITDA ในไตรมาสนี้เท่ากับ 35.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 37.9% และกำไรสุทธิเท่ากับ 18.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 104.4% ทั้งนี้ กำไรสุทธิลดลง 91.4% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยที่รับรู้ในไตรมาสที่แล้ว

### ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว

รายได้รวมของธุรกิจสติ๊กเกอร์เท่ากับ 234.66 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11.3% จากไตรมาสก่อน และ 30.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการขายเท่ากับ 228.95 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11.9% จากไตรมาสก่อน และ 33.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กระดาษมีสัดส่วนการขายสูงสุด

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q2/2021	Q1/2021	Q2/2020	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	165.21	144.13	116.50	14.6%	41.8%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	62.61	57.19	53.76	9.5%	16.8%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	1.13	3.35	0.87	(66.1%)	30.9%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>228.95</b>	<b>204.67</b>	<b>171.13</b>	<b>11.9%</b>	<b>33.8%</b>



## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาสนี้ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 286.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 10.3% จากไตรมาสก่อน และ 37.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายที่ 74.0% ของรายได้จากการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสก่อน (72.5%) และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (75.7%) พบว่าต้นทุนขายในไตรมาสนี้มีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ซีลิกพยายามบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 14.32 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.7% และ 123.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และ ภาวะค่าใช้จ่ายขนส่งทางเรือที่สูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 46.93 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3.8% จากไตรมาสก่อน และ 16.7% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ 12.1% ในขณะที่ไตรมาสก่อนอัตราส่วนต่อรายได้ 12.6% และไตรมาสเดียวกันปีก่อนอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 14.6%

### EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ในไตรมาสนี้เท่ากับ 56 ล้านบาท ลดลง 1.7% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 31.8% โดยคิดเป็น EBITDA margin เท่ากับ 14.5% ลดลงจาก EBITDA margin ในไตรมาสก่อน 15.9% และในปีก่อนที่ 15.4% จากงบการเงินรวมในไตรมาสนี้กำไรสุทธิเท่ากับ 29.03 ล้านบาท ลดลง 3.4% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 77.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### งบการเงินรวมไตรมาส 2/2564

ไตรมาส 2/2564	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 6 เดือน)		
	หน่วย : ล้านบาท	Q2/2021	Q1/2021	Q2/2020	%QoQ	%YoY	H1 2021	H1 2020
รายได้จากการขายสุทธิ	<b>386.52</b>	<b>357.61</b>	<b>275.93</b>	<b>8.1%</b>	<b>40.1%</b>	<b>744.14</b>	<b>603.61</b>	<b>23.3%</b>
รายได้อื่น	2.84	4.10	7.55	(30.8%)	(62.4%)	5.21	8.74	(40.4%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>389.37</b>	<b>361.71</b>	<b>283.48</b>	<b>7.6%</b>	<b>37.4%</b>	<b>749.35</b>	<b>612.35</b>	<b>22.4%</b>
ต้นทุนขาย	286.07	259.38	208.85	10.3%	37.0%	543.72	453.18	20.0%
<b>กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)</b>	<b>100.45</b>	<b>98.23</b>	<b>67.08</b>	<b>2.3%</b>	<b>49.7%</b>	<b>200.42</b>	<b>150.42</b>	<b>33.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	14.32	13.81	6.40	3.7%	123.7%	120.30	94.61	27.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46.93	45.23	40.23	3.8%	16.7%			
<b>กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>56.00</b>	<b>57.00</b>	<b>42.50</b>	<b>(1.7%)</b>	<b>31.8%</b>	<b>113.00</b>	<b>91.93</b>	<b>22.9%</b>
ค่าเสื่อมราคา	13.97	13.71	14.49	1.9%	(3.6%)	27.67	27.38	1.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	42.04	43.30	28.00	(2.9%)	50.1%	85.33	64.56	32.2%
ต้นทุนทางการเงิน	5.37	5.59	8.18	(4.0%)	(34.4%)	10.96	17.60	(37.7%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	36.67	37.70	19.82	(2.7%)	85.0%	74.37	46.95	58.4%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	7.64	7.65	3.43	(0.2%)	123.0%	15.29	8.09	89.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>29.03</b>	<b>30.05</b>	<b>16.40</b>	<b>(3.4%)</b>	<b>77.0%</b>	<b>59.08</b>	<b>38.86</b>	<b>52.0%</b>

### มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2564

#### ภาพรวมของผลประกอบการในไตรมาส 2/2564

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ซีลิกยังคงสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากไตรมาสก่อนและจากปีก่อน โดยรายได้ส่วนใหญ่ในไตรมาสนี้ทั้งในส่วนของธุรกิจกาอุตสาหกรรมและธุรกิจจัสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวเพิ่มขึ้น จากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลมาจากการกักตุนอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ ส่งผลให้ในไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มสูง เนื่องจากมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย แต่ในภาพรวมของครึ่งปีนี้ ซีลิกยังสามารถทำกำไรสุทธิได้สูงกว่าปีก่อน จากการมุ่งมั่นในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



# บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

## ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต (Growth Driver)

### ความต้องการของตลาดกาวยาอุตสาหกรรมและฉลากที่มีกาวในตัว\*

จากรายงานความต้องการตลาดโลกที่มีต่อกาวยาอุตสาหกรรม\* มีการเติบโตเฉลี่ย 4.6% ต่อปีจากมูลค่าตลาดทั้งหมด 58.9 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1,830 พันล้านบาท โดยมีเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคหลักที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอยู่ที่ 31.1% และมีการเติบโตเฉลี่ย 6.1% ต่อปีสูงกว่าภาพรวม สะท้อนให้เห็นถึงภาวะตลาด ที่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม อุตสาหกรรมก่อสร้าง และเฟอร์นิเจอร์

สำหรับตลาดสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมีการเติบโตเฉลี่ย 6% ต่อปีจากมูลค่าตลาดทั้งหมด 40.5 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเกือบ 1,258 พันล้านบาท เช่นเดียวกับเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคหลักที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ 34.9% และมีการเติบโตเฉลี่ย 8.0% โดยหลักจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง เป็นหลัก

\*Adhesive and Sealant Global Forecast (marketsandmarkets)

\*Self-adhesive Global Forecast 2023 (marketsandmarkets)

### มุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโต

จากข้อมูลภาวะตลาด และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักและมีความต้องการใช้งานกาวยาอุตสาหกรรมและฉลากที่มีกาวในตัวสูง เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมขนส่ง และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ซีลิกมีความเชี่ยวชาญและเป็นฐานลูกค้าหลัก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเติบโตในการขยายตลาดได้ต่อเนื่อง

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ภาวะการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัจจัยกดดันต่าง ๆ เช่น ภาวะการเดินเรือที่ปัญหาทั้งด้านค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และการล่าช้าจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ภาวะแนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมัน และวัตถุดิบหลัก ซีลิกมีการติดตามและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้คงความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามเวลา และบริหารจัดการรวมมือกับคู่ค้าในการบริหารต้นทุนที่มาจากรัตถุดิบ และยังเป็นแผนหลักในการดำเนินการในปีนี้และพยายามที่จะพัฒนาในด้านนี้ให้ดีขึ้นต่อไป เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อผลกำไรน้อยที่สุด และสร้างความสามารถในการทำกำไรได้

### มาตรการการรับมือโรคระบาดโควิด 19

สุขภาพอนามัยของพนักงานรวมทั้งคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสิ่งสำคัญที่ซีลิกตระหนักและให้ความสำคัญระมัดระวังในช่วงวิกฤต และการระบาดระลอกใหม่ บริษัทยังคงมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการระบาดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดการติดตามข่าวสารหรือข้อแนะนำต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการเป็นหลัก เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การระบาดที่รุนแรงมากขึ้นต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน จนเกิดการควบคุมการเคลื่อนไหว และการปิดสถานประกอบการในประเทศไทย และต่างประเทศ ซึ่งกระทบสภาพเศรษฐกิจภาพรวมจนถึงเริ่มเกิดการกระทบต่อภาคธุรกิจ และผู้บริโภค ซีลิกติดตามแนวโน้มและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินการของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะบรรเทาผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด และตั้งใจที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามแผนด้วยการปรับตัว และการรับมือสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ในภาวะสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php>  
investorrelation@seliccorp.com

### ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่าจะ", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้องระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว