

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

## Company Snapshot: 6M/2017

Updated at September 2017

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

ติดต่อ : 0-2807-3347-9

Website : [www.seliccorp.com](http://www.seliccorp.com)

## CEO

เอก สุวัฒน์พิมพ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 028073347  
eks@seliccorp.com

## CBDO/IRO

ยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจTel : 028073347  
yuwadee.a@seliccorp.com

CG Report Score : -

THSI List : -

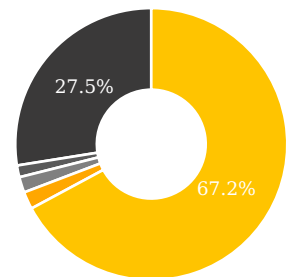
## Stock Data (01/09/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	140.00	140.00	-
Listed share (M.)	280.00	280.00	-
Par (B.)	0.50	0.50	-
Market Cap (MB.)	890.40	884.80	-
Price (B./share)	2.84	3.16	-
EPS (B.)	0.04	0.18	-

## Statistics (01/09/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	26.83	2.22	1.87
INDUS - mai (x)	36.96	2.56	1.67
INDUS - SET (x)	12.62	1.49	3.19
mai (x)	108.82	2.74	1.54
SET (x)	17.35	1.95	2.98

## Shareholder Structure (30/06/2017)



● กลุ่มผู้ถือหุ้น (67.2%)	● นายเกียรติ ครอบครอง (2.1%)
● นางสาวกรรณิศา ว่องกุลกิจ (1.9%)	● นายพชร ภัทรธรรมา (1.4%)
● อื่นๆ (27.5%)	

## Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	12.22	38.13	16.38	47.55
ROA (%)	8.29	12.43	11.68	10.35
D/E (x)	0.34	1.78	0.35	2.42
GP Margin (%)	27.52	30.48	29.66	25.69
EBIT Margin (%)	4.59	9.75	8.75	9.02
NP Margin (%)	4.38	7.62	6.96	6.64

## Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรม (Adhesive Technologies including Specialty and High Performance Adhesive) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ กว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึงออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น VEGAMELT, INTENSITY, MINERVA, TORA, ICETECH, DELTABOND, WORLD, ZICCO, RHINO, TUFF KIT เป็นต้น ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมกาวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทมีส่วนรายได้การจำหน่ายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 70 : 30 ของรายได้จากการขาย

## Key Development of Company

1981	ก่อตั้งบริษัท ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี จำกัด (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้ว ตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี ในวันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
1992	ก่อตั้งบริษัท ซีลิก จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาววิทยาศาสตร์ น้ำยาพอกหนัง น้ำยากำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท
2012	จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ซีลิก เคมีคอล จำกัด กับ บริษัท ฮีวา เมนูแฟคเจอร์ จำกัด เป็น บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท และลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 215,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท
2014	เริ่มผลิตกาวประเภท Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) และเป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้รับการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40,000,000 บาท

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ปี ย.

(Unit : MB.)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการ	273.94	96.68	249.74	87.22	526.65	93.91	476.59	80.33
ผลิตภัณฑ์อื่น	7.09	2.50	34.42	12.02	29.55	5.27	112.50	18.96
รายได้อื่น	2.33	0.82	2.18	0.76	4.59	0.82	4.19	0.71
รวมรายได้	283.36	100.00	286.34	100.00	560.79	100.00	593.28	100.00

# Business Plan

- โครงการลงทุนในเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับแผนกวิจัยและพัฒนา บริษัทมีโครงการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและอนาคต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง บริษัทจำเป็นต้องใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการวิเคราะห์และทดสอบประสิทธิภาพคุณสมบัติ กาวใหม่ ๆ ซึ่งจะทำให้บริษัทขยายตลาดเข้าไปในอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ในอนาคต
- โครงการปรับปรุงอาคาร และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดความสูญเสียจากการผลิต ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยระบบการผลิตมีประสิทธิภาพ มาตรฐานและความแม่นยำมากขึ้น สามารถลดความสูญเสียต่างๆที่เกิดจากการผลิต ไม่ว่าจะเป็นความสูญเสียวัตถุดิบที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิตผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนต่างๆ ดังนั้น การปรับปรุงระบบการผลิตจะส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น และสามารถลดต้นทุนจากการผลิต ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทได้
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบ Software เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารและจัดการการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการควบคุมวัตถุดิบของบริษัท เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ: Enterprise Resource Planning โดยการนำระบบ System Application Program เข้ามาใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งระบบนี้สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ทำให้การจัดการงานต่างๆ ทำได้ง่ายขึ้น เนื่องจากมีการนำข้อมูลจากทุกส่วนงานมาเชื่อมโยงกัน ทำให้ สามารถวิเคราะห์และสร้างมุมมองในการจัดการกับปัญหาได้ง่ายขึ้น

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- โครงการลงทุนในเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับแผนกวิจัยและพัฒนา
- โครงการปรับปรุงอาคาร และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดความสูญเสียจากการผลิต
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบ Software เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม** บริษัทมีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยมีทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และจากต่างประเทศ ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรและทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาที่ใช้ในอุตสาหกรรม** บริษัทมีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการคิดค้นและวิจัยกาว ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพที่มีจำนวนแรงงานน้อยและอาจเกิดการขาดแคลนแรงงานได้
- ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัท** บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมซึ่งอาจจะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ ดังนั้นหากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำหรือภาวะเศรษฐกิจถดถอย จะกระทบต่อความสามารถในการซื้อ หรือความต้องการบริโภค ซึ่งอาจทำให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทได้
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** เนื่องจากบริษัทมีการใช้วัตถุดิบบางส่วนนำเข้าจากต่างประเทศ และส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

## Awards & Certificates

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005, OHSAS 18001:2007 เนื่องจากมีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงการบริหารงานควบคู่ไปกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 และรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ 2559 รวมทั้งรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award 2016) และใบประกาศเกียรติคุณองค์กรจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย 2559 นอกจากนี้ในปี2560 บริษัทได้รับรางวัล Prime Minister's Export Awards 2017 โดยได้รับรางวัล 2 ประเภท คือ Best Exporter และ Best Thai Brand ซึ่งมาตรฐานเหล่านี้สามารถรองรับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศยุโรป และส่งผลให้รายได้ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	108.97	209.38	114.01	231.56
Non-Current Liabilities	11.36	15.50	13.80	16.73
Shareholders' Equity	358.91	126.28	361.47	102.54

## Company Structure



## Company Image

