

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

Contact : 0-2807-3347-9

Website : [seliccorp.com/](http://seliccorp.com/)

## CEO

เอก สุวัฒน์พิมพ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9  
[eks@seliccorp.com](mailto:eks@seliccorp.com)

## CFO

เศรษฐกร สุนทรวิภาต  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ  
การเงินTel : 02 807 3347-9  
[sethapon.s@seliccorp.com](mailto:sethapon.s@seliccorp.com)

## CBDO

ยุวดี เอี่ยมสนธิกรทรัพย์  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนา  
ธุรกิจTel : 02 807 3347-9  
[yuwadee.a@seliccorp.com](mailto:yuwadee.a@seliccorp.com)

## Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาทางอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึงออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักจากเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive) 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) หรือกาวร้อน และ 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 63:37 ของรายได้จากการขาย

## Key Development of Company

1981	ก่อตั้ง บจก. ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้วตั้งแต่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี วันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
1992	ก่อตั้ง บจก. ชิค ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาววิทยาศาสตร์ นํ้ายาฟอกหนัง นํ้ายาทำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท
2012	จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บจก. ซีลิก เคมีคอล กับ บจก. อีวา เมนูแฟคเจอร์ริง เป็น บจก. ซีลิก คอร์ป ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท
2014	ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เหลือ 200,000,000 บาท อีกทั้ง เริ่มผลิตกาวประเภท Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บจก. อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้รับอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40,000,000 บาท

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ปี

(Unit : MB)

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
ผลิตภัณฑ์กาวเทคโนโลยี	288.59	96.53	273.94	96.68	576.89	96.95	526.65	93.91
ผลิตภัณฑ์อื่น	6.83	2.29	7.09	2.50	15.14	2.54	29.55	5.27
รายได้อื่น	3.53	1.18	2.33	0.82	2.96	0.49	4.59	0.82
รวมรายได้	298.95	100.00	283.36	100.00	595.00	100.00	560.79	100.00

CG Report Score : -

THSI List : -

## Stock Data

(31/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	140.00	140.00	140.00
Listed share (M.)	280.00	280.00	280.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	518.00	666.40	884.80
Price (B./share)	185	2.38	3.16
EPS (B.)	0.02	0.07	0.18

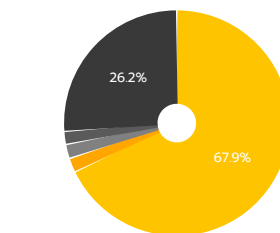
## Statistics

(31/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	46.26	1.43	1.46
INDUS - mai (x)	19.89	1.74	2.35
INDUS - SET (x)	11.37	1.51	3.50
mai (x)	67.50	2.16	1.80
SET (x)	16.98	1.95	2.92

## Shareholder Structure

(19/04/2018)



กลุ่มผู้ถือหุ้น (67.9%)	นายเกียรติ ธีรอนันต์ (2.1%)
นายสมชาย วิจิตรแสงรัตน์ (2.0%)	บ.ส.กรรณิกา ว่องกุศลกิจ (19%)
ผู้ถือหุ้นรายย่อย (26.2%)	

## Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	3.10	12.22	5.19	16.83
ROA (%)	2.82	8.29	4.79	11.68
D/E (x)	0.33	0.34	0.38	0.35
GP Margin (%)	24.12	27.52	25.84	29.66
EBIT Margin (%)	167	5.37	4.00	8.75
NP Margin (%)	159	4.38	3.17	6.96

# Business Plan

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2561 คือ ประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่ขับเคลื่อนด้วยสินค้าโภคภัณฑ์ จึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กร ได้แก่

- **Market Penetration** เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันรู้จักผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพิ่มมากขึ้น และ
- **Market Development** เพื่อย้ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

อีกทั้ง ยังเป็นผู้ให้บริการ Adhesive Solutions เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร ดังนี้

- **Innovation**: ให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ
- **Heart of Customer**: มอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างเต็มที่และคุ้มค่า

## Investment Highlight

- ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้
- 1 การลงทุนในเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับแผนกวิจัยและพัฒนา
  - 2 การปรับปรุงอาคารและระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการผลิต
  - 3 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

## Risk Factor

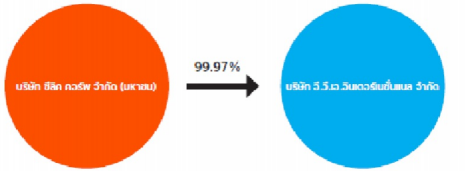
- 1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operation Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการคิดค้นและวิจัยทาง ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรอีกทางหนึ่ง
  - **ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ** ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายประเทศกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ตกต่ำหรือถดถอย จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือความต้องการบริโภคของลูกค้า การที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้ากระจายอยู่กว่า 27 ประเทศ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้
- 2. ความเสี่ยงทางด้านตลาด (Marketing Risk)**
- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม** บริษัทฯ มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยในตลาด มีทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนคู่แข่งที่มีอยู่อาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของสัดส่วนทางการตลาดที่บริษัทฯ ครอบครองอยู่ อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์กว่า 30 ปี และการมีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวยาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - **ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน** ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ กาวยาอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นวัสดุยึดติดผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถนำมาใช้แทนเพื่อวัตถุประสงค์และคุณสมบัติเดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าที่หลากหลาย หากผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นทดแทน อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตต้องหยุดการผลิตชั่วคราว จึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น
- 3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ** วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ผลิตกาวยาอุตสาหกรรม คือ ยางเรซินและโพลีคลอไรฟริน ซึ่งเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ มีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - **ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศกว่า 27 ประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

## Awards & Recognitions

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ OHSAS 18001:2007 ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 เครื่องหมาย Thailand Trust Mark โดยสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2561 จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเภท สินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม รางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน “ประเภทดีเด่น” ปี 2561 (ระดับจังหวัด) จากกระทรวงแรงงาน

	Capital Structure			
	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	106.68	108.97	125.35	114.01
Non-Current Liabilities	11.24	11.36	11.72	13.80
Shareholders' Equity	362.55	358.91	365.35	361.47

## Company Structure



## Company Image

