

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

Company Snapshot: YR/2018

Updated at March 2019

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

Contact : 0-2807-3347-9

Website : seliccorp.com/

CG Report Score :

THSI List : -

CEO

เอก สุวัฒน์พิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9
eks@seliccorp.com

MD

ยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์
กรรมการผู้จัดการTel : 02 807 3347-9
yuwadee.a@seliccorp.com

CFO

เศรษฐกร สุนทรวิภาต
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ
การเงินTel : 02 807 3347-9
sethapon.s@seliccorp.com

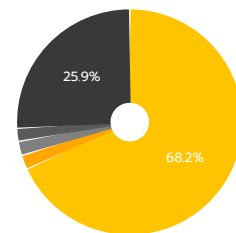
Stock Data (20/03/2019)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	140.00	140.00	140.00
Listed share (M.)	280.00	280.00	280.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	700.00	666.40	884.80
Price (B./share)	2.50	2.38	3.16
EPS (B.)	-0.04	0.07	0.18

Statistics (22/03/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	-	2.40	0.90
INDUS - mai (x)	25.13	1.46	3.74
INDUS - SET (x)	10.43	1.24	4.31
mai (x)	48.68	1.80	2.72
SET (x)	17.22	1.83	3.12

Shareholder Structure (14/03/2019)



- กลุ่มผู้ถือหุ้น (68.2%)
- นายเกียรติ ตรีจอนขวิญ (2.1%)
- นายสมชาย 5จิตแสงรัตน์ (2.0%)
- บ.ส.กรรณิกา วงศ์กุลกิจ (1.9%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (25.9%)

Financial Ratios

	2018	2017	2016
ROE (%)	-3.06	5.19	16.83
ROA (%)	-2.18	4.79	11.68
D/E (x)	0.56	0.38	0.35
GP Margin (%)	23.12	25.84	29.66
EBIT Margin (%)	-1.90	4.00	8.75
NP Margin (%)	-1.82	3.17	6.96

Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาทางอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึงออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสินค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักจากเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive) 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) หรือกาวร้อน และ 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 56:44 ของรายได้จากการขาย

Key Development of Company

1981	ก่อตั้ง บจก. ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้วตั้งแต่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี วันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
1992	ก่อตั้ง บจก. ซีลิก ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาววิทยาศาสตร์ น้ำยาฟอกหนัง น้ำยาทำความสะอาดรถยนต์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท
2012	จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บจก. ซีลิก เคมีคอล กับ บจก. อีวา เมนูแฟกเจอร์ริง เป็น บจก. ซีลิก คอร์ป ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท
2014	ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เหลือ 200,000,000 บาท อีกทั้ง เริ่มผลิตกาวประเภท Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บจก. อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้รับอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40,000,000 บาท

Revenue Structure

รอบบัญชี : 20 ปี.

(Unit : MB)

	2018	%	2017	%	2016	%
ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีกาว	580.62	96.81	576.89	96.95	526.65	93.91
ผลิตภัณฑ์อื่น	14.52	2.42	15.14	2.54	29.55	5.27
รายได้อื่น	4.62	0.77	2.96	0.49	4.59	0.82
รวมรายได้	599.77	100.00	595.00	100.00	560.79	100.00

Business Plan

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2561 คือ ประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่ขับเคลื่อนด้วยสินค้าโภคภัณฑ์ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กร ได้แก่

- **Market Penetration** เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันรู้จักผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพิ่มมากขึ้น และ
- **Market Development** เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

อีกทั้ง ยังเป็นผู้ให้บริการ Adhesive Solutions เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร ดังนี้

- **Innovation:** ให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการพัฒนาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ
- **Heart of Customer:** มอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างเต็มที่และคุ้มค่า

Investment Highlight

- ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้
- 1 การลงทุนในเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับแผนกวิจัยและพัฒนา
 - 2 การปรับปรุงอาคารและระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสูญเสียจากการผลิต
 - 3 การปรับปรุงและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

Risk Factor

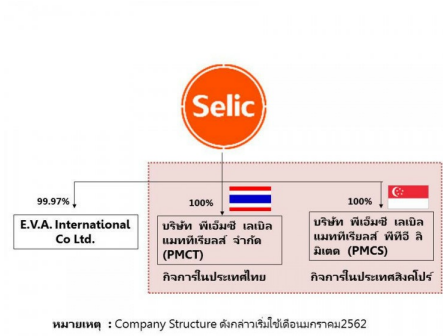
- 1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operation Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการคิดค้นและวิจัยทาง ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรอีกทางหนึ่ง
 - **ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎหมายประเทศกลุ่มลูกค้า** บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ตกต่ำหรือถดถอย จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือความต้องการบริโภคของลูกค้า การที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้ากระจายอยู่กว่า 27 ประเทศ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้
- 2. ความเสี่ยงทางด้านตลาด (Marketing Risk)**
- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม** บริษัทฯ มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยในตลาด มีทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนคู่แข่งที่มีอยู่อาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อนำมาซึ่งความไม่แน่นอนของสัดส่วนทางการตลาดที่บริษัทฯ ครอบครองอยู่ อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์กว่า 30 ปี และการมีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - **ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน** ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ กาาอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นวัสดุยึดติดผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์และคุณสมบัติเดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าที่หลากหลาย หากผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นทดแทน อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตต้องหยุดการผลิตชั่วคราว จึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น
- 3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)**
- **ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ** วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ผลิตกาาอุตสาหกรรม คือ ยางเรซินและโฟลิกลอโพรพรีน ซึ่งเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ มีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - **ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศกว่า 27 ประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

Awards & Recognitions

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 OHSAS 18001:2007 และ มอก.17025-2548 (ISO/IEC 17025:2005) โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 เครื่องหมาย Thailand Trust Mark โดยสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งได้รับประกาศนียบัตร Certificate of Membership Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

Capital Structure (Unit : MB)			
	2018	2017	2016
Current Liabilities	186.83	125.35	114.01
Non-Current Liabilities	8.45	11.72	13.80
Shareholders' Equity	349.31	365.35	361.47

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มีได้วัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนมิว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท